



ПУШ  
КИН  
СКИЙ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

МОНИТОРИНГ СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2026

## Общая характеристика исследования

**Цель исследования** – получение достоверных сведений о состоянии молодежной политики в Смоленской области в целях оценки обеспечения достижения целевых показателей (индикаторов).

**Задачи исследования (показатели / индикаторы)** –

- ☞ молодежь региона хочет жить и работать в своем регионе;
- ☞ молодежь региона видит возможности самореализации в своем регионе;
- ☞ молодежь региона удовлетворена диалогом с институтами власти;
- ☞ молодежь информирована о возможностях и инфраструктуре молодежной политики, о лидерах общественных объединений и организациях, обеспечивающих развитие молодежной политики.

**Объект исследования** – молодежная политика в Смоленской области.

**Предмет исследования** – восприятие молодежью Смоленской области региональной молодежной политики.

**Метод проведения опроса** – онлайн-опрос через социальные сети по методике CAWI.

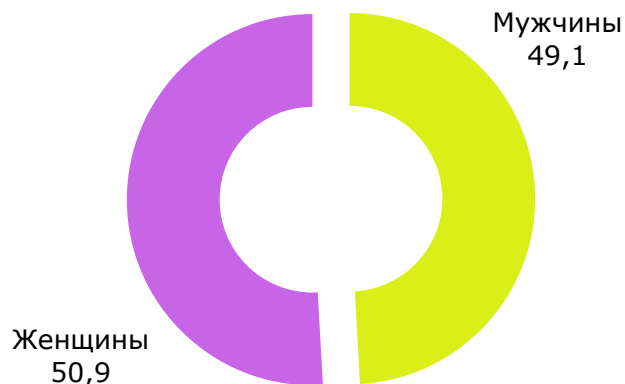
**Выборка исследования** – 750 жителей всех муниципальных образований Смоленской области в возрасте от 14 до 35 лет (представители региональной молодежи).



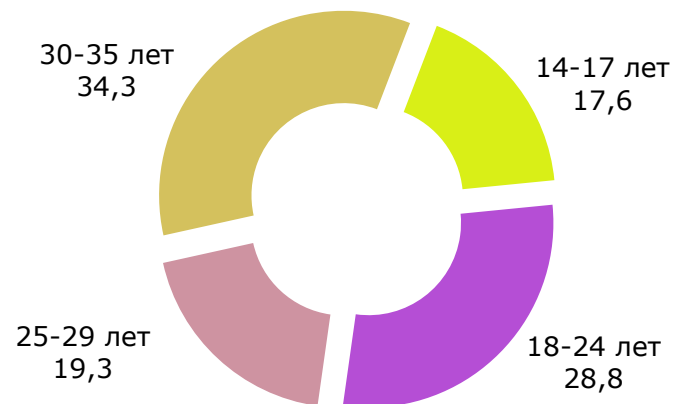
# Социально-демографические характеристики респондентов

Структура выборки сформирована исходя из численности молодежи Смоленской области по состоянию на 2025 год.

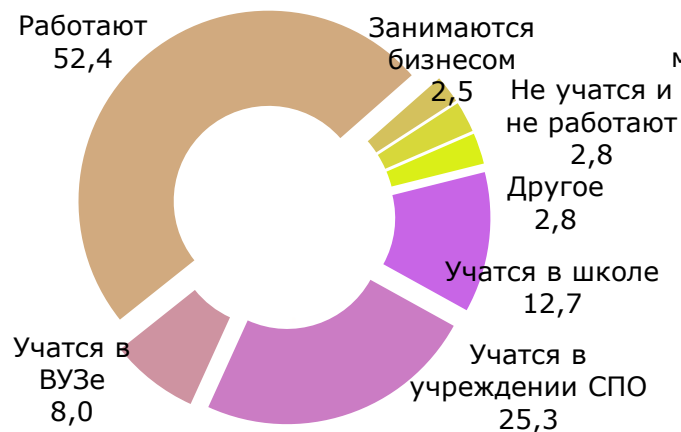
## Пол



## Возраст



## Род занятий

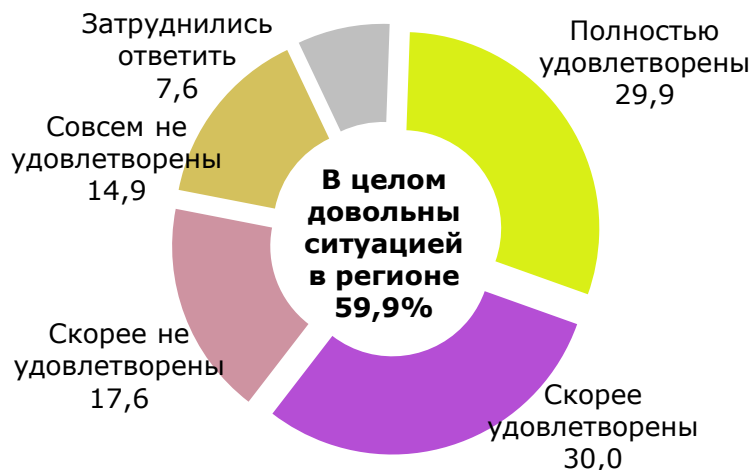


## География

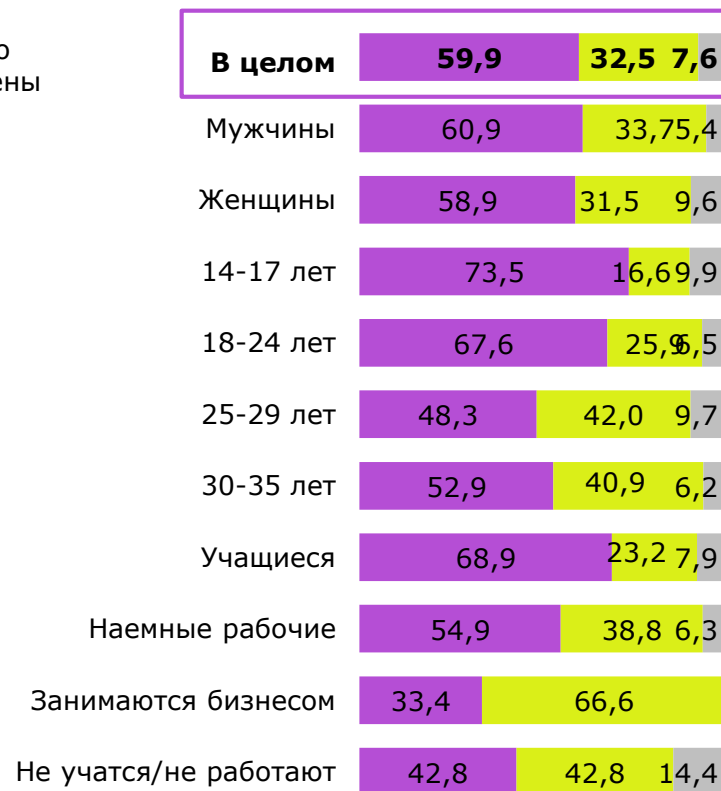


# Оценка социально-экономической ситуации в Смоленской области

## Удовлетворенность социально-экономической ситуацией



Социальное самочувствие молодежи Смоленской области имеет явно выраженный позитивный вектор оценки. Почти 60% респондентов в целом удовлетворены социально-экономической ситуацией в регионе. Оптимистические оценки чаще высказывает молодежь 14-17 лет, тогда как с увеличением возраста доля негативных суждений возрастает. Особенно высок процент критичных оценок среди предпринимателей.

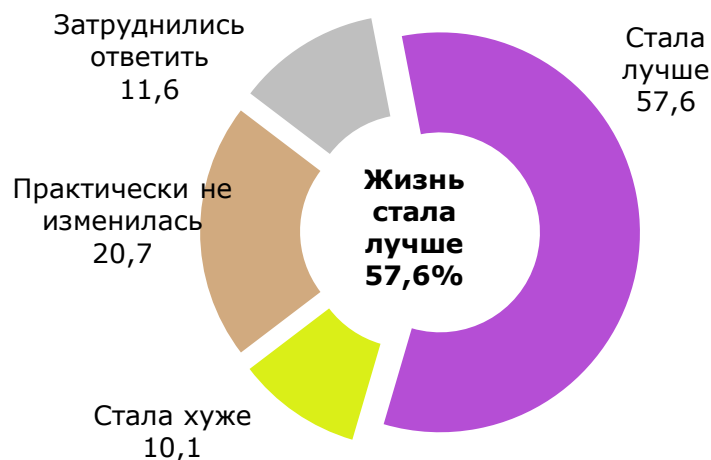


- В целом удовлетворены
- В целом не удовлетворены
- Затруднились ответить

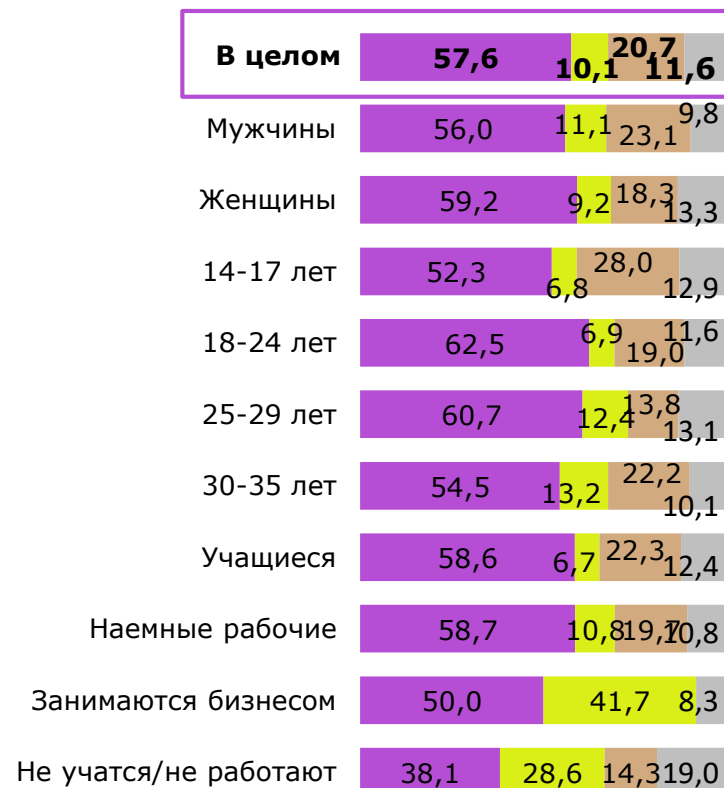


# Оценка изменения жизни в Смоленской области за последние 2-3 года

## Изменение жизни в регионе



Около 58% опрошенных считают что жизнь в Смоленской области улучшилась за последние 2-3 года. Около 20% респондентов уверены, что серьезных изменений не произошло. Об ухудшении жизни в регионе говорят 10% респондентов. Чаще об улучшении говорят женщины, респонденты 18-24 лет, а также учащиеся и наемные рабочие.



- Стала лучше
- Стала хуже
- Практически не изменилась
- Затруднились ответить



# Проблемное поле Смоленской области

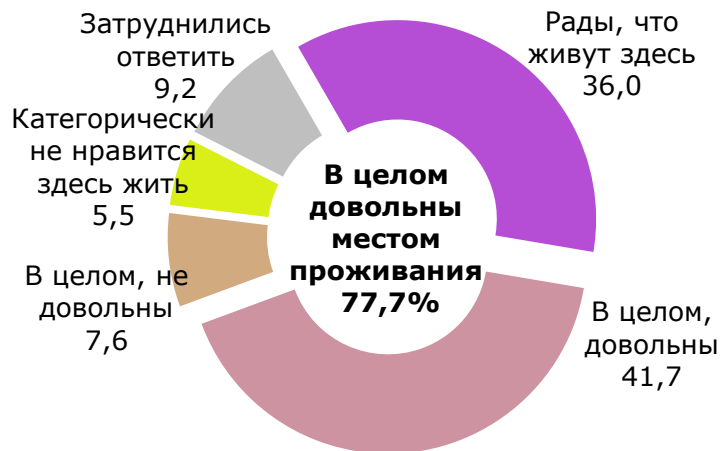
## Основные проблемы молодежи

Наиболее актуальной проблемой для молодежи Смоленской области всех возрастов (за исключением школьников 14-17 лет), является недоступность жилья. Она волнует более 52% всех респондентов. В тройку лидирующих проблем входят также высокие цены на товары и услуги и проблемы с интернетом и связью (беспокоят каждого третьего опрошенного).

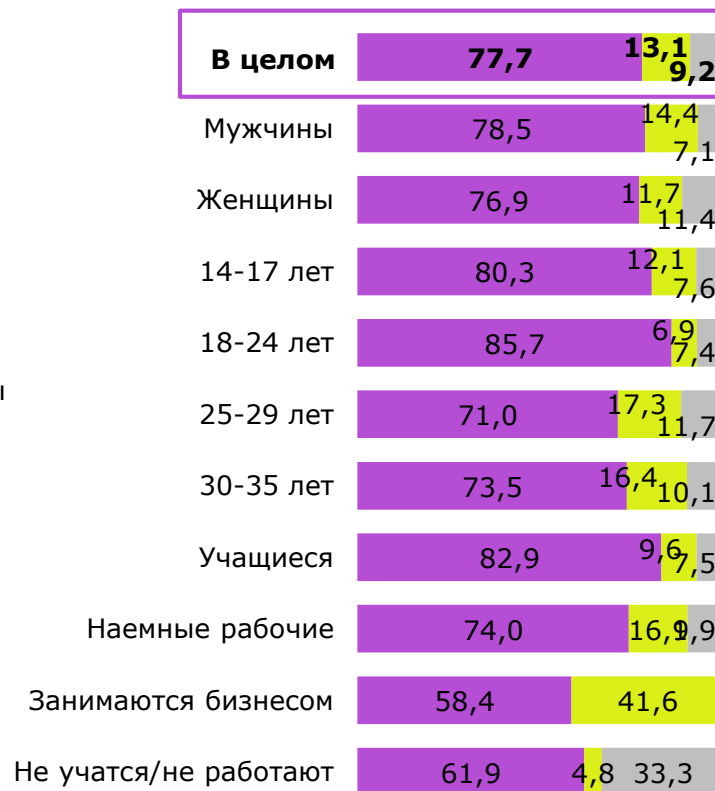


# Миграционные установки молодежи Смоленской области. Отношение к месту проживания

## Отношение к городу / селу проживания респондентов



Почти 80% смоленской молодежи в целом довольны местом своего проживания. Наиболее высокая доля позитивных установок зафиксирована среди учащихся вузов и колледжей. Снижение позитивных оценок и рост социального негатива характерны для возрастных когорт 25-35 лет и для работающих респондентов. Наиболее выраженное недовольство фиксируется среди предпринимателей.

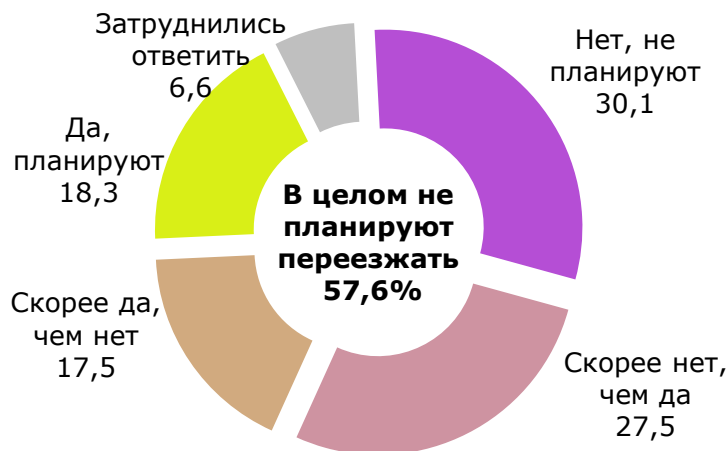


- Позитивное отношение к месту проживания
- Негативное отношение к месту проживания
- Затруднились ответить



# Миграционные установки молодежи Смоленской области. Планы на переезд

## Отношение к переезду из своего города / села



У 57% молодежи отсутствуют миграционные установки. Сменить место жительства (в том числе, уехав из региона) планируют около 35% респондентов. Миграционные установки выше среди женщин, а наиболее выраженные планы на отъезд из региона фиксируются в возрастной группе 14-17 лет. По мере увеличения возраста, доля планирующих переезд снижается, а доля отвергающих, напротив, возрастает.

Категория	В целом не планируют переезд	В целом планируют переезд	Затруднились ответить
<b>В целом</b>	<b>57,6</b>	<b>35,8</b>	<b>6,6</b>
Мужчины	60,8	33,45,8	
Женщины	54,5	37,9	7,6
14-17 лет	32,6	62,9	4,5
18-24 лет	48,1	41,2	10,7
25-29 лет	63,4	29,0	7,6
30-35 лет	75,1	21,3	3,9
Учащиеся	41,2	50,4	8,4
Наемные рабочие	70,9	25,2	3,9
Занимаются бизнесом	75,0	8,3	16,7
Не учатся/не работают	81,0		19,0

- В целом не планируют переезд
- В целом планируют переезд
- Затруднились ответить



# Основные направления переезда молодежи Смоленской области

## Куда молодежь планирует переезжать

Среди предпочтительных направлений миграции лидирующие позиции занимают российские столицы – Москва (25,0%) и Санкт-Петербург (20,2%). Те или иные населенные пункты Смоленской области в качестве мест для переезда выбирают 16,7% респондентов (здесь, как правило речь идет о Смоленске, т.к. этот вариант ответа выбирали опрошенные из других муниципальных образований региона), в другой регион России хотели бы уехать 8,0% представителей молодежи.



# Мотивация молодежи к переезду. Причины уехать в другой населенный пункт

## Основные причины смены места жительства

Ядро миграционных установок формируют экономические и образовательно-карьерные мотивы. В частности, наиболее значимыми факторами миграции среди молодежи являются стремление к более высокому доходу и благополучию и получению хорошего образования / профессии. Третьей по значимости выступает желание получить желаемую работу и сделать карьеру.



# Мотивация молодежи к переезду. Причины остаться в своем населенном пункте

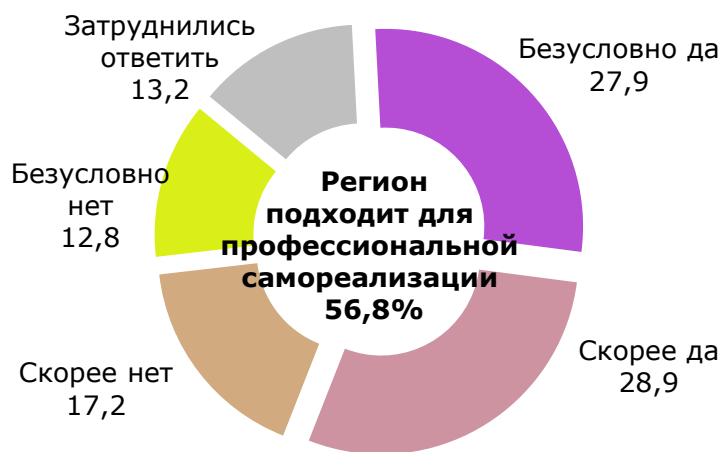
## Основные причины сохранения места жительства

Ключевыми причинами, удерживающими молодежь Смоленской области от переезда, выступают привязанность к семье и малой родине, материальные трудности, связанные с переездом, а также страх перед новым и опасение безработицы. С увеличением возраста и переходом молодежи в категорию работающих или предпринимателей социальный акцент смещается с семейной привязанности на экономические и психологические барьеры. Студенты вузов – группа, наиболее остро ощущающая как материальные ограничения, так и риск безработицы при потенциальном переезде.



# Привлекательность региона с точки зрения профессиональной самореализации

## Подходит ли регион для профессиональной самореализации



Почти 57% респондентов считают что регион в целом подходит для профессиональной реализации. Наиболее позитивно в этом отношении настроена учащаяся молодежь. Критический рубеж оценки наступает в 25-29 лет, когда доля негативных оценок превышает позитивные. Наиболее пессимистичны предприниматели и студенты вузов.



- В целом подходит
- В целом не подходит
- Затруднились ответить

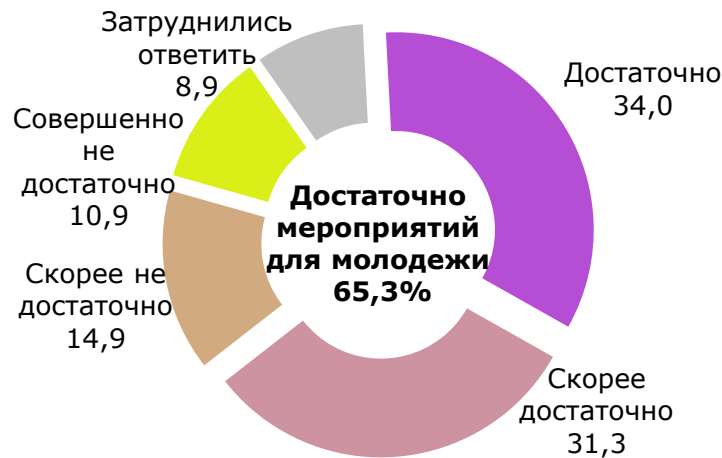
# Молодежные организации региона

## Известность организаций и участие молодежи в их работе



# Удовлетворенность количеством мероприятий, организованных для молодежи

## Достаточно ли мероприятий для молодежи



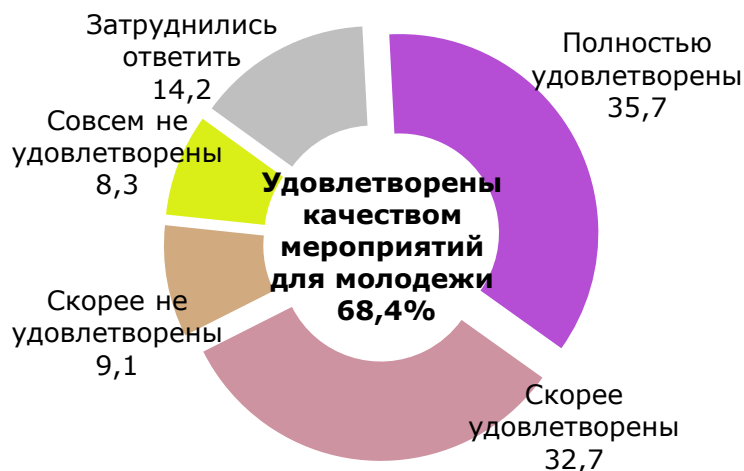
65% участников опроса удовлетворены количеством мероприятий для молодежи. Представители всех социально-демографических групп дают схожие оценки на данный вопрос.

Категория	В целом достаточно	В целом не достаточно	Затруднились ответить
<b>В целом</b>	<b>65,3</b>	<b>25,8</b>	<b>8,9</b>
Мужчины	65,4	25,6	9,0
Женщины	65,1	26,2	8,7
14-17 лет	65,9	22,0	12,1
18-24 лет	66,7	22,7	10,6
25-29 лет	63,5	26,2	10,3
30-35 лет	65,0	30,4	4,6
Учащиеся	65,2	23,2	11,6
Наемные рабочие	66,2	26,5	7,3
Занимаются бизнесом	58,3	41,7	0,0
Не учатся/не работают	52,4	47,6	0,0

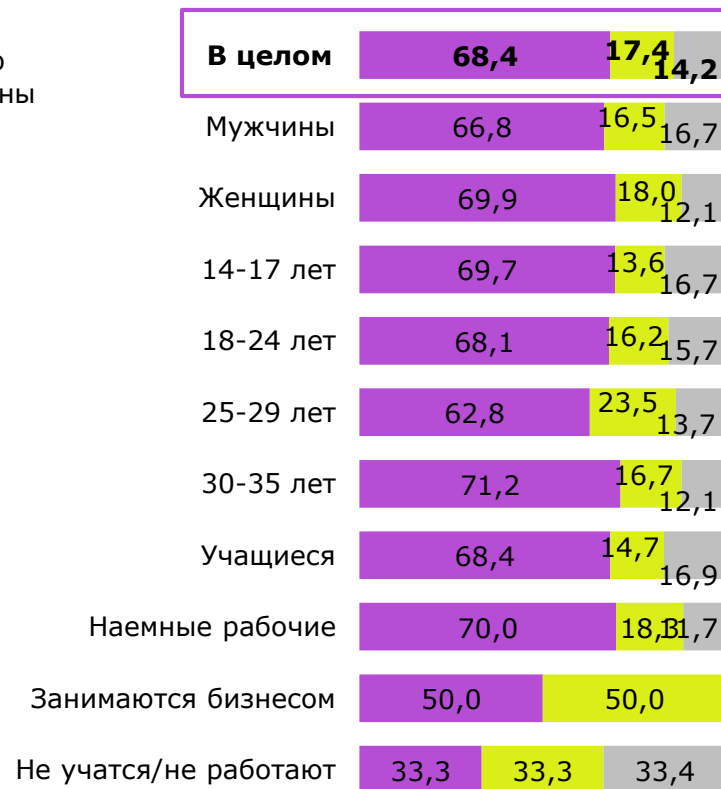
- В целом достаточно
- В целом не достаточно
- Затруднились ответить

# Удовлетворенность качеством мероприятий, организованных для молодежи

## Хорошо ли организованы мероприятия для молодежи



68% участников опроса удовлетворены качеством мероприятий для молодежи. Наиболее высокие оценки оставили представители возрастных групп 30-35 лет, 14-17 лет, учащиеся и наемные рабочие.



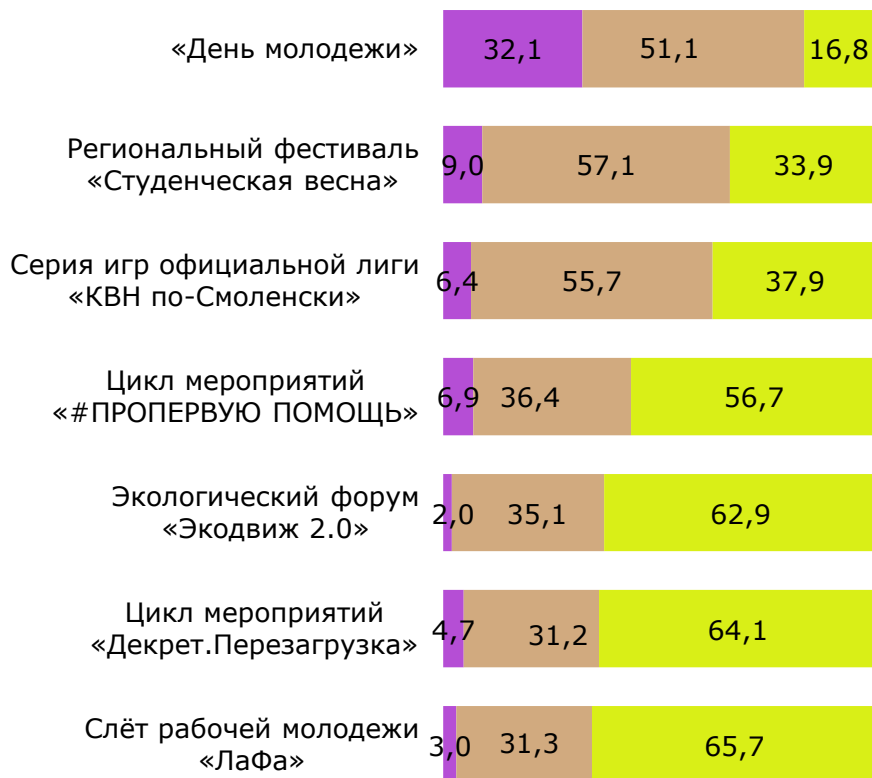
- В целом удовлетворены
- В целом не удовлетворены
- Затруднились ответить



# Молодежные мероприятия региона

## Наиболее популярные мероприятия среди молодежи

Среди наиболее узнаваемых молодежных мероприятий участники исследования выделяют «День молодежи», Региональный фестиваль «Студенческая весна» и Серию игр официальной лиги «КВН по-Смоленски». Эти же мероприятия лидируют по участию в них респондентов, особенно «День молодежи», в котором приняли участие около 1/3 смоленской молодежи.



- Принимали участие
- Слышали, но не участвовали
- Ничего не слышали



# Оценка качества молодежной политики и обратной связи между властью и молодежью

## Оценка эффективности молодежной политики



## Оценка обратной связи между органами власти и молодежью

Участники социологического мониторинга в целом позитивно характеризуют эффективность молодежной политики в Смоленской области. Более 57% респондентов оценили работу с молодежью в регионе от 7 до 10 баллов. Средняя оценка по массиву составила **6,49 баллов** из 10 возможных. Почти 2/3 опрошенных говорят о наличии конструктивной коммуникации между властями региона и молодым поколением: по мнению респондентов власти слышат молодежь и стараются реагировать на ее запросы.



**Благодарим за внимание!**

**Информация об исполнителе исследования**

Аналитическое агентство «ИМИДЖ-ФАКТОР»  
Адрес: 153000, г. Иваново, пер. Подгорный, д. 5  
Телефон: +7 (495) 011-11-51  
E-mail: [info@image-factor.ru](mailto:info@image-factor.ru)  
URL: [www.image-factor.ru](http://www.image-factor.ru)



ПУШ  
КИН  
СКИЙ