

**УТВЕРЖДЕН**

приказом

начальника Главного управления  
Смоленской области по делам молодежи и  
гражданско-патриотическому воспитанию

*Е.А. Поселова*

от «18» *августа* 2024 г.



**План информационной рекламной кампании  
по популяризации добровольчества (волонтерства)  
на территории Смоленской области на 2024 год**

№ п/п	Мероприятие	Сроки реализации		Вид документа и характеристика результата	Ответственный исполнитель
		начало	окончание		
1.	1.3. Результат «В целях популяризации добровольчества (волонтерства) проведена информационная рекламная кампания, в том числе размещены рекламные ролики на ТВ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	30.12.2024	Организована и проводится информационная рекламная кампания в целях популяризации добровольчества ежегодно, охват аудитории 32 100 человек	Копыл А.Д.
1.1.	Подготовка плана проведения федеральной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) (КТ)	-	30.09.2024	План проведения федеральной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства)	Копыл А.Д.
1.2.	Информирование муниципальных образований Смоленской области о необходимости проведения федеральной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) (КТ)	15.10.2024	15.11.2024	Служебное письмо	Копыл А.Д.
1.3.	Направление формы отчета в муниципальные образования Смоленской области	15.10.2024	15.11.2024	Служебное письмо	Копыл А.Д.
1.4.	Информирование Регионального ресурсного	15.10.2024	15.11.2024	Служебное письмо	Копыл А.Д.

	центра по поддержке добровольчества (волонтерства) о необходимости проведения федеральной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства). Направление формы отчета					
1.5.	Проведение федеральной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) на территории Смоленской области	15.11.2024	05.12.2024		Проведение рекламной кампании. Закупка товаров, работ и услуг для рекламной кампании	Копыл А.Д.
1.5.1.	Размещение рекламных материалов в региональных СМИ, в сети «Интернет» и т.д.	-	05.12.2024		Проведение федеральной рекламной кампании	Копыл А.Д.
1.5.2.	Размещение рекламных материалов в соответствии с брендбуком на билбордах города Смоленска (не менее 10 шт.)	-	05.12.2024		Проведение федеральной рекламной кампании	Зинченко К.О.
1.5.3.	Сбор и аналитика данных о проведении рекламной и информационной кампании в Смоленской области	25.11.2024	05.12.2024		Отчет	Копыл А.Д.
2.	<b>1.3.4. КТ «Услуга оказана (работы выполнены)»</b>	-	<b>15.12.2024</b>		<b>Отчет об итогах проведения федеральной рекламной кампании</b>	<b>Копыл А.Д.</b>
3.	<b>1.5. Результат «Проведение мероприятий по поддержке и популяризации добровольчества (волонтерства)»</b>	-	<b>31.10.2024</b>		<b>Проведение региональной рекламной</b>	<b>Копыл А.Д.</b>

					кампании. Закупка товаров работ и услуг для рекламной кампании и проведения мероприятий по Добровольчеству, охват аудитории 100 000 человек				Копыл А.Д.
3.1.	Информирование образований Смоленской области о необходимости проведения региональной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства)	15.01.2024	27.01.2024		Служебное письмо				Копыл А.Д.
3.2.	Направление формы отчета в муниципальные образования Смоленской области	15.01.2024	27.01.2024		Служебное письмо				Копыл А.Д.
3.3.	Информирование Регионального ресурсного центра по поддержке добровольчества (волонтерства) о необходимости проведения региональной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства), направление формы отчета	16.01.2024	27.01.2024		Служебное письмо				Копыл А.Д.
3.4.	Проведение региональной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) на территории Смоленской области	15.01.2024	31.10.2024		Проведение федеральной рекламной кампании				Копыл А.Д.
3.5.	Размещение рекламных материалов	01.02.2024	31.10.2024		Проведение				Копыл А.Д.

	региональных СМИ, в сети «Интернет» и т.д.				региональной рекламной кампании	
3.6.	Размещение рекламных материалов в соответствии с брендбуком на билбордах города Смоленска (не менее 10 шт.)	15.01.2024	31.10.2024		Проведение региональной рекламной кампании	Зинченко К.О.
3.7.	Сбор и аналитика данных о проведении рекламной и информационной кампании в Смоленской области	15.01.2023	31.10.2023		Отчет	Копыл А.Д.
3.8.	Подведение итогов проведения региональной информационной и рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) на территории Смоленской области за I квартал 2024 года. Информирование муниципальных образований Смоленской области об итогах	01.04.2024	15.04.2024		Служебное письмо Сводная	Копыл А.Д.
3.9.	Подведение итогов проведения региональной информационной рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) на территории Смоленской области за I полугодие 2024 года. Информирование муниципальных образований Смоленской области об итогах.	01.07.2024	15.07.2024		Служебное письмо Сводная	Копыл А.Д.
3.10.	Подведение итогов проведения региональной информационной рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) на территории Смоленской области за III квартал 2024 года	01.10.2024	15.11.2024		Сводная	
3.11.	Рейтинг муниципальных образований Смоленской области за 2024 год. Подведение	01.10.2024	15.11.2024		Информационная справка	Копыл А.Д.

	<p>итоги проведения региональной информационной рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) на территории Смоленской области за 2024 год. Информирование муниципальных образований Смоленской области об итогах. (КТ)</p>	01.02.2024	15.11.2024	Служебное письмо	Копыл А.Д.
3.12.	<p>Подведение итогов проведения региональной информационной рекламной кампании по популяризации добровольчества (волонтерства) на территории Смоленской области за 2024 год. Информирование муниципальных образований Смоленской области об итогах</p>				
4.	<p><b>1.5.9. КТ «Услуга оказана (работы выполнены)»</b></p>	-	30.12.2024	Отчет о проведении региональной рекламной кампании	Копыл А.Д.