

УТВЕРЖДЕНО

И.о. начальника Главного управления
Смоленской области по делам молодежи и
гражданско-патриотическому воспитанию



_____ Е.А. Поселова

августа 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном конкурсе видеороликов о жизни казачества
на территории Смоленской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) о проведении регионального конкурса видеороликов (далее – Конкурс) устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников Конкурса, требования к оформлению материалов конкурсных работ.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию (далее – Главное управление).

1.3. Информация о начале проведения конкурса размещается на официальном сайте Главного управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.4. Организатор формирует состав Экспертной группы.

1.5. Организатор Конкурса предоставляет в сети Интернет для проведения Конкурса площадку на новостном портале «Молодежь Смоленщины» для размещения в открытом доступе конкурсных работ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Возможность ознакомления жителей региона с проводимой казачьими обществами деятельностью с молодежью на территории Смоленской области.

2.2. Сохранение и приумножение в новых исторических условиях лучших традиций казачьего движения, создание мотивации для формирования у молодежи патриотических ценностей.

2.3. Формирование патриотических чувств, готовности служить Отечеству на государственной службе.

2.4. Развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

2.5. Формирование нравственных и духовных ценностей, воспитание художественного вкуса участников и зрителей.

2.6. Получение и/или совершенствование практических навыков работы с техническими и программными средствами обработки графической информации.

2.7. Привлечение внимания к изучению своих корней (родословной), к почитанию и уважению предков, народной культуры, истории Отечества, традиций и обычаев.

2.8. Формирование у молодежи, занимающихся изучением казачьей воинской культуры, традиций и обычаев старших поколений, представления о священном долге перед Отечеством.

2.9. Сохранение информации о казачьих традициях и культуре в сети Интернет.

3. Условия конкурса

3.1. Требования к участникам:

3.1.1. В конкурсе могут принимать участие жители Смоленской области от 14 до 35 лет.

3.1.2. От каждого участника принимается только один видеоролик, продолжительностью строго не более 5 мин.

3.1.3. Конкурсные работы принимаются в течение двух месяцев с момента официального объявления его на официальных сайтах Организаторов.

3.1.4. Заявки на участие в Конкурсе с приложением готовых видеороликов принимаются в установленные сроки Главным управлением в цифровой форме путём их отправки по электронной почте: patriot@admin-smolensk.ru, а также путём передачи их на электронных цифровых носителях (CD-, DVD-, flash) по адресу г. Смоленск ул. Тенишевой, д. 33, каб. 600.

3.1.5. Заявки на участие в конкурсе должны быть оформлены согласно установленной форме (Приложение №1). В заявке необходимо указать всех членов авторского коллектива либо организацию от имени которой подана конкурсная работа.

3.2. Требования к видеороликам:

3.2.1. В Конкурсе участвуют оригинальные видеоролики, соответствующие тематике конкурса: работы должны рассказывать о современной и молодежной жизни казачества на территории Смоленской области.

3.2.2. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (видео- и анимационные ролики (не слайд-шоу)).

3.2.3. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс видеороликах, должны быть достоверными.

3.2.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).

3.2.5. Формат предоставляемых файлов: .MPEG, .WMV, .AVI, .MP4.

3.2.6. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (название организации, коллектива либо имя создателя ролика, название видеоролика).

3.3. Ограничения:

3.3.1. Видеоролики, подготовленные сотрудниками телерадиокомпаний для коммерческого использования на эфирном телевидении, не могут участвовать в конкурсном отборе.

3.3.2. К участию в Конкурсе не допускаются видеоролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

3.3.3. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации и нормам морали.

3.3.4. Организаторы Конкурса имеют право отказать в приёме заявки, в случае, если заявителем нарушены пункты 3.1 и 3.2 настоящего Положения.

3.4. Все принятые видеоролики организаторами конкурсными работами размещаются Организаторами в порядке и сроках их поступления на сайте новостного портала «Молодежь Смоленщины» в рубрике «Новости казачества» и подрубрике «Конкурс видеороликов».

3.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право размещать конкурсные работы на своих официальных ресурсах и социальных сетях с указанием авторства видео-работ и ссылкой на проходящий Конкурс.

3.6. Сроки приёма конкурсных заявок, а также общие сроки проведения Конкурса могут быть Организаторами продлены без указания причин. При этом на официальных интернет-сайтах Организаторов, в социальных сетях, а также на сайте Общеобластного новостного портала «Наша добрая Смоленщина» размещается специальное информационное сообщение.

4. Оценка конкурсных проектов

4.1. Оценка конкурсных материалов и определение победителя Конкурса по номинациям производится экспертной группой.

4.2. В состав Экспертной группы могут входить представители Главного управления, Департамента Смоленской области по внутренней политике, Департамента Смоленской области по культуре, казачьего сообщества, специалисты в области компьютерной техники и современных информационных технологий, представители СМИ на основании нормативно-правового документа, утверждённого Главным управлением.

4.3. Система оценки – балльная. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10. Видеоролик оценивается по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

4.4. Экспертная группа рассматривает все принятые на конкурс работы и передает свои предложения Организаторам для утверждения победителей Конкурса.

4.5. В Конкурсе предусмотрено две номинации: общая; «Народный выбор».

4.6. Оценка конкурсных работ и определение победителя Конкурса в общей номинации производится путем заполнения членами экспертной группы карты оценки. Экспертная группа определяет победителей и призеров конкурса (по сумме набранных баллов).

4.7. Критерии оценки конкурсных материалов в общей номинации.

4.7.1. Концепция:

- творческий подход к созданию конкурсной работы;
- оригинальность представления информации и оформления материалов.

4.7.2. Соответствие тематике конкурса.

4.7.3. Композиционное решение.

4.7.4. Достоверность и ценность представленной информации.

4.8. В случае, если две и более конкурсных работ, оцениваемые в общей номинации, набрали одинаковое количество баллов, то победителем объявляется видеоролик поступивший к Организаторам раньше по времени.

4.9. Оценка конкурсных материалов и определение победителя Конкурса в номинации «Народный выбор», производится путём подсчёта числа голосов на платформе общественного голосования портала государственных услуг. Результаты будут сформированы в обезличенном виде. Ссылка на голосование будет доступна в официальной группе в соцсети «ВКонтакте» Главного управления.

4.10. Подсчёт числа просмотров конкурсных работ заканчивается в 17:30 дня последующего за днём окончания приёма заявок.

4.11. Организатор имеет право установить дополнительные номинации, в которых определяются победители.

5. Авторские права

5.1. В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников, при этом не нарушающие условия пункта 3.3 настоящего Положения.

5.2. При использовании заимствованных материалов участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать ссылки на источники информации.

5.3. Организаторы конкурса имеют право снять с конкурсного отбора ранее принятую заявку, в случае, если в их адрес поступит обращение о нарушении авторских прав в любом из видеороликов.

5.4. Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются с разъяснением ситуации заявителям.

5.5. Снятые с Конкурса заявки Организаторами повторно не принимаются, в том числе при устранении ранее обнаруженных конфликтных и иных ситуаций.

5.6. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор или авторский коллектив конкурсной работы.

5.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов.

6. Подведение итогов, награждение

6.1. Подведение итогов и награждение победителей конкурса дипломами проводится Организаторами Конкурса.

6.2. Организаторы дополнительно размещают на официальном сайте организаций, в социальных сетях, а также на сайте новостного портала «Молодежь Смоленщины» сведения о победителях Конкурса в каждой из проводимых в текущем году номинациях, а также о времени и месте проведения церемонии награждения.