



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ИДЕНТИФИКАЦИИ
БРЕНДА

ЗНАЧЕНИЕ ЮНАРМИИ

ЗНАЧЕНИЕ ЮНАРМИИ

«ЮНАРМИЯ» — это детско-юношеское движение в России, целью которого является патриотическое воспитание нового поколения российских граждан. Мы твердо

уверены в том, что именно от детей зависит будущее нашей страны, поэтому в рамках нашего движения уделяем внимание всестороннему развитию личности юного патриота.

Клятва юнармейца

Я, вступая в ряды «Юнармии», перед лицом своих товарищей торжественно клянусь:

Всегда быть верным своему Отечеству и юнармейскому братству, соблюдать устав «Юнармии», быть честным юнармейцем. Следовать традициям доблести, отваги и товарищеской взаимовыручки.

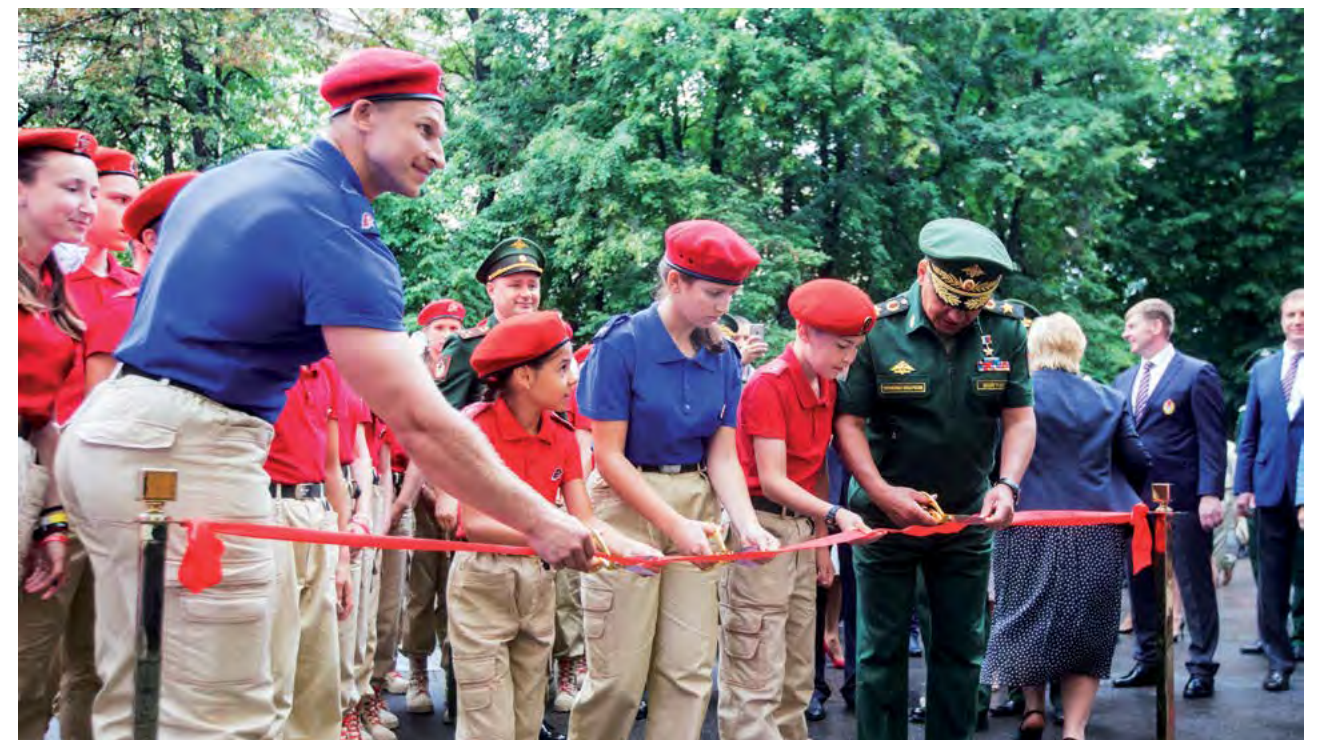
Всегда быть защитником слабых, преодолевать все преграды в борьбе за правду и справедливость.

Стремиться к победам в учебе и спорте, вести здоровый образ жизни, готовить себя к служению и созиданию на благо Отечества.

Чтить память героев, сражавшихся за свободу и независимость нашей Родины, быть патриотом и достойным гражданином России.

С честью и гордостью нести высокое звание юнармейца.

КЛЯНУСЬ!



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

02.1

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменный стиль — это система графической идентификации бренда. Хороший фирменный стиль должен передавать идею бренда при помощи визуальных средств коммуникации. Принципиально важно придерживаться правил фирменного стиля, для того, чтобы формировать единообразный, узнаваемый образ у аудитории. Что в свою очередь увеличивает лояльность и доверие аудитории к бренду.

Фирменный стиль содержит в себе набор базовых элементов, таких как: фирменный блок, цвета, типографика, графические элементы и стилистика изображений.

Для того, чтобы фирменный стиль не претерпел случайных изменений, крайне важно соблюдение правил его использования. Следование инструкциям и примерам, описанным в брендбуке, убережет от непреднамеренных ошибок и, как следствие, размывания узнаваемости бренда.



02.2

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Обновленный фирменный знак содержит в себе несколько значимых символов. Звезда — логотип Российской Армии. Она передает принадлежность бренда к государству и защитной деятельности. Орел — один из самых популярных геральдических знаков, символизирующий силу, высоту духа, молодость и героизм.

Цветовая диагональ, проходящая через профиль орла добавляет знаку динамики и целеустремленности.

Фирменный знак можно использовать в оформлении вывесок и сувенирной продукции.

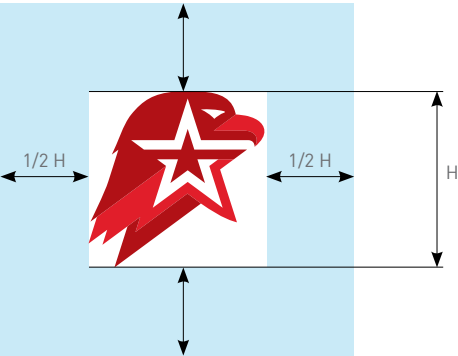


Рис. 2.2.1 Охранное поле



Рис. 2.2.2. Пример использования знака на вывеске у входа в школу



Охранное поле
Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное поле вокруг фирменного знака равно 1/2 высоты самого знака.

Подробнее о цветах знака читайте в разделе 3.1



Файлы для производства
Фирменный знак
Brandbook/Logo/unarmy_logo.eps.

02.3

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Этот вариант фирменного блока является основным. Фирменный блог состоит из знака, шрифтового написания и дефинитора. Его следует использовать в максимально воз-

можных случаях. Если использовать этот вертикальный вариант невозможно вследствие особенностей пропорций формата, используется горизонтальный фирменный блок.



Рис. 2.3.1 Вертикальный фирменный блок с пояснением, где знак, написание

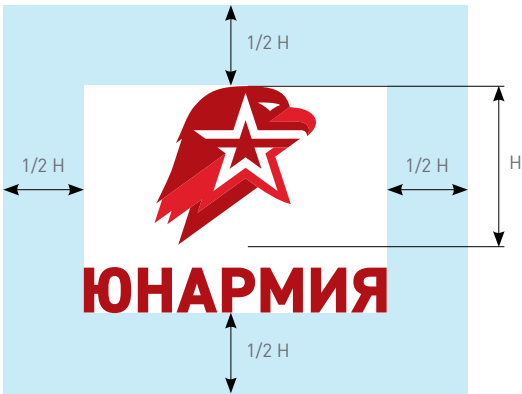


Рис. 2.3.2 Вертикальный фирменный блок (с охранном полем)



Рис. 2.3.3 Минимальный размер фирменного блока

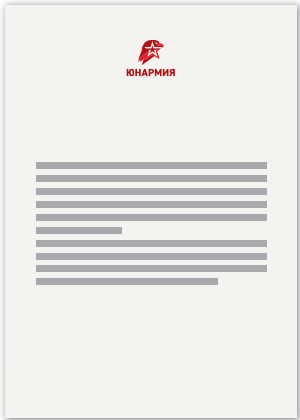


Рис. 2.3.4 Пример использования вертикального фирменного блока



Файлы для производства
Вертикальный фирменный блок
Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_vertikal_full

Вертикальный фирменный блок минимальный
Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_vertikal_small

02.4

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Этот вариант фирменного блока является дополнительным. Фирменный блок состоит из знака, шрифтового написания и дефинитора. Его следуют применять в тех случаях, когда использование основного вертикального фирменного блока невозможно из-за особенностей формата и пропорций макета.



Рис. 2.4.1 Горизонтальный фирменный блок с пояснением, где знак, написание

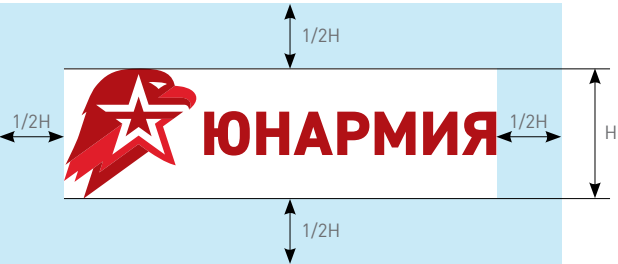


Рис. 2.4.2 Горизонтальный фирменный блок



Рис. 2.4.3 Минимальный размер горизонтального фирменного блока



Рис. 2.4.4 Пример использования горизонтального фирменного блока

Файлы для производства

Горизонтальный фирменный блок

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_horizontal_full

Горизонтальный фирменный блок минимальный

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_horizontal_small

02.5

ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВЫХ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ

Фирменный блок имеет пять вариантов цветовых воспроизведений. Монохромный и черно-белый варианты являются дополнительными и пользуются только в случаях невозможно воспроизведения фирменного блока в цвете. Например, в случаях лазерной гравировки, факсимильных сообщениях и др.

Описанные здесь правила воспроизведения в цвете подходят для всех вариантов фирменного блока или знака.

При работе над макетами используйте только электронные версии фирменных блоков, приложенные к данному руководству.



Рис. 2.5.1 Вертикальный фирменный блок на светлом фоне



Рис. 2.5.2 Вертикальный фирменный блок на темном фоне



Рис. 2.5.3 Горизонтальный фирменный блок с градиентом на светлом фоне



Рис. 2.5.4 Горизонтальный фирменный блок с градиентом на темном фоне

Файлы для производства

Вертикальный фирменный блок на светлом фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_vertikal_sv_fon

Вертикальный фирменный блок на темном фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_vertikal_gradient_tem_fon

Файлы для производства

Горизонтальный фирменный блок с градиентом на светлом фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_gorizont_sv_fon

Горизонтальный фирменный блок с градиентом на темном фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_gorizont_temn_fon



Рис. 2.5.5 Вертикальный монохромный вариант фирменного блока на светлом фоне



Рис. 2.5.6 Вертикальный монохромный вариант фирменного блока на темном фоне

Файлы для производства
Вертикальный монохромный вариант фирменного блока на светлом фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_vertikal_monochrome

Вертикальный монохромный вариант фирменного блока на темном фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_vertikal_monochrome_temn_fon



Рис. 2.5.7 Горизонтальный монохромный вариант фирменного блока на светлом фоне



Рис. 2.5.8 Горизонтальный монохромный вариант фирменного блока на темном фоне

Файлы для производства
Горизонтальный монохромный вариант фирменного блока на светлом фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_gorizont_monochrome

Горизонтальный монохромный вариант фирменного блока на темном фоне

Brandbook/Logo/Rus/unarmy_logo_rus_gorizont_monochrome_temn_fon

02.6 НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Рис. 2.6.1 Недопустимо изменение пропорций фирменного блока или отдельных его элементов



Рис. 2.6.2 Недопустимо произвольное изменение цветов фирменного блока



Рис. 2.6.3 Недопустимо произвольное перемещение элементов фирменного знака относительно друг друга



Рис. 2.6.4 Недопустимо произвольное изменение цветов фирменного блока



Рис. 2.6.5 Недопустимо произвольное изменение расстояний между элементами фирменного знака



Рис. 2.6.6 Недопустимо использование логотипа на не контрастном фоне



Рис. 2.6.7 Недопустимо использование логотипа с вывороткой

02.7

РАЗМЕЩЕНИЕ
ФИРМЕННОГО БЛОКА
И ЕГО ПРОПОРЦИИ

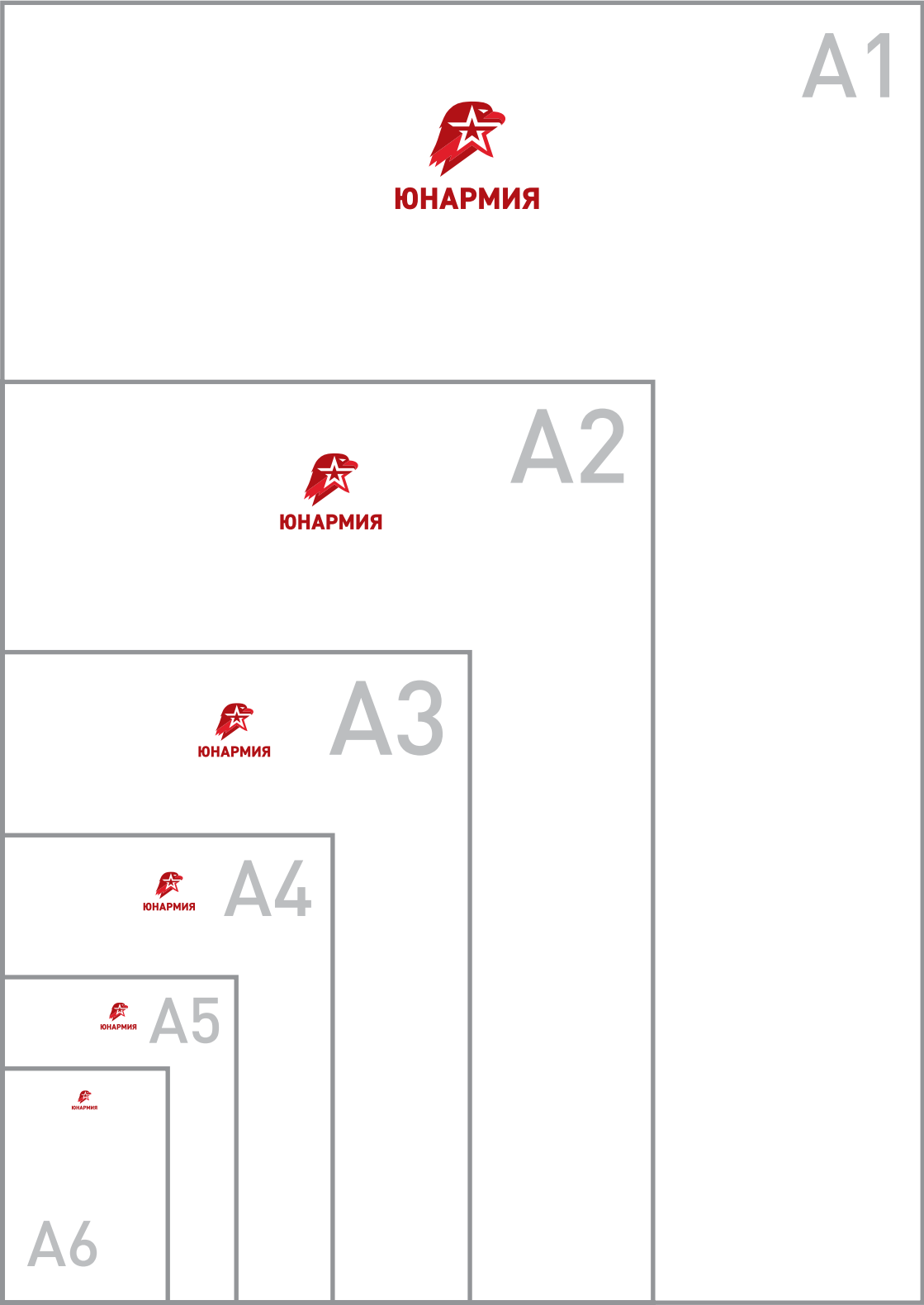


Рис. 2.7.1 Пропорции логотипа по отношению к стандартным форматам бумаги

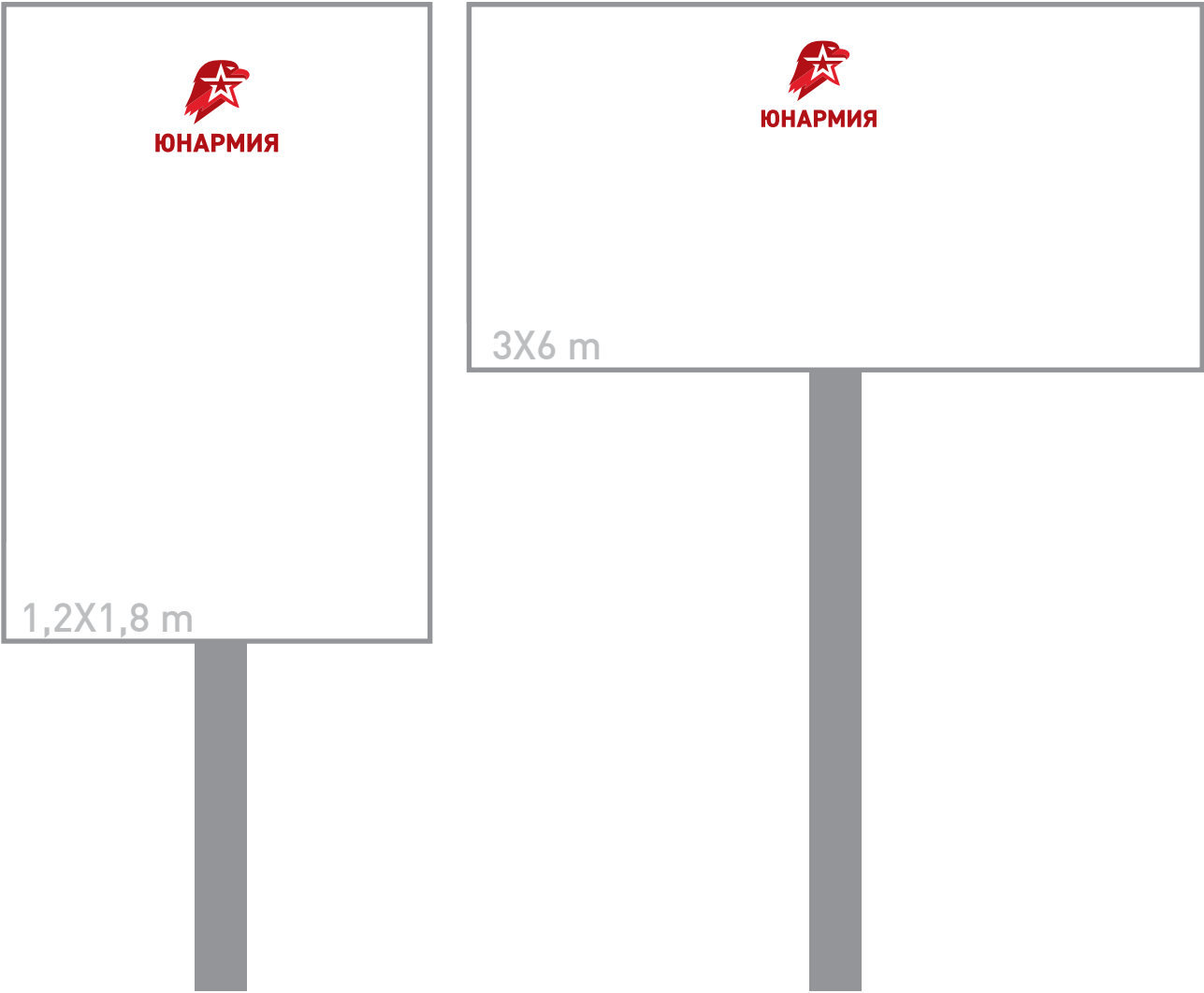


Рис. 2.7.2 Пропорции фирменного блока по отношению к типичным форматам наружной рекламы.

ЦВЕТОВАЯ
СХЕМА

03.1
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

PANTONE 1815 C	ORACAL Purple Red
CMYK COATED 0 100 100 50	RGB 139 3 4
CMYK UCOATED 00 00 00 00	HEX #8B0204

PANTONE 7621 C	ORACAL Red
CMYK COATED 0 100 100 30	RGB 177 17 22
CMYK UCOATED 00 00 00 00	HEX #B01116

PANTONE 1788 C	ORACAL Orange Red
CMYK COATED 0 90 80 0	RGB 239 65 61
CMYK UCOATED 00 00 00 00	HEX #EF403D

PANTONE White	ORACAL White
CMYK COATED 00 00 00 00	RGB 0 0 0
CMYK UCOATED 00 00 00 00	HEX #FFFFFF

03.2

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

PANTONE 2995 C	ORACAL Ice blue
CMYK COATED 70 10 0 0	RGB 20 177 231
CMYK UCOATED 00 00 00 00	HEX #14B0E6

PANTONE 1815 C	ORACAL Beige
CMYK COATED 0 5 12 5	RGB 242 228 221
CMYK UCOATED 00 00 00 00	HEX #F1E4D3

PANTONE 421 C	ORACAL Middle Grey
CMYK COATED 0 0 0 40	RGB 167 169 172
CMYK UCOATED 00 00 00 00	HEX #A7A9AB

CMYK COATED 0 100 100 50	CMYK COATED 90 80 40 0
RGB 128 0 0	RGB 63 80 120
HEX #771B1F	HEX #3E4F78

03.3

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

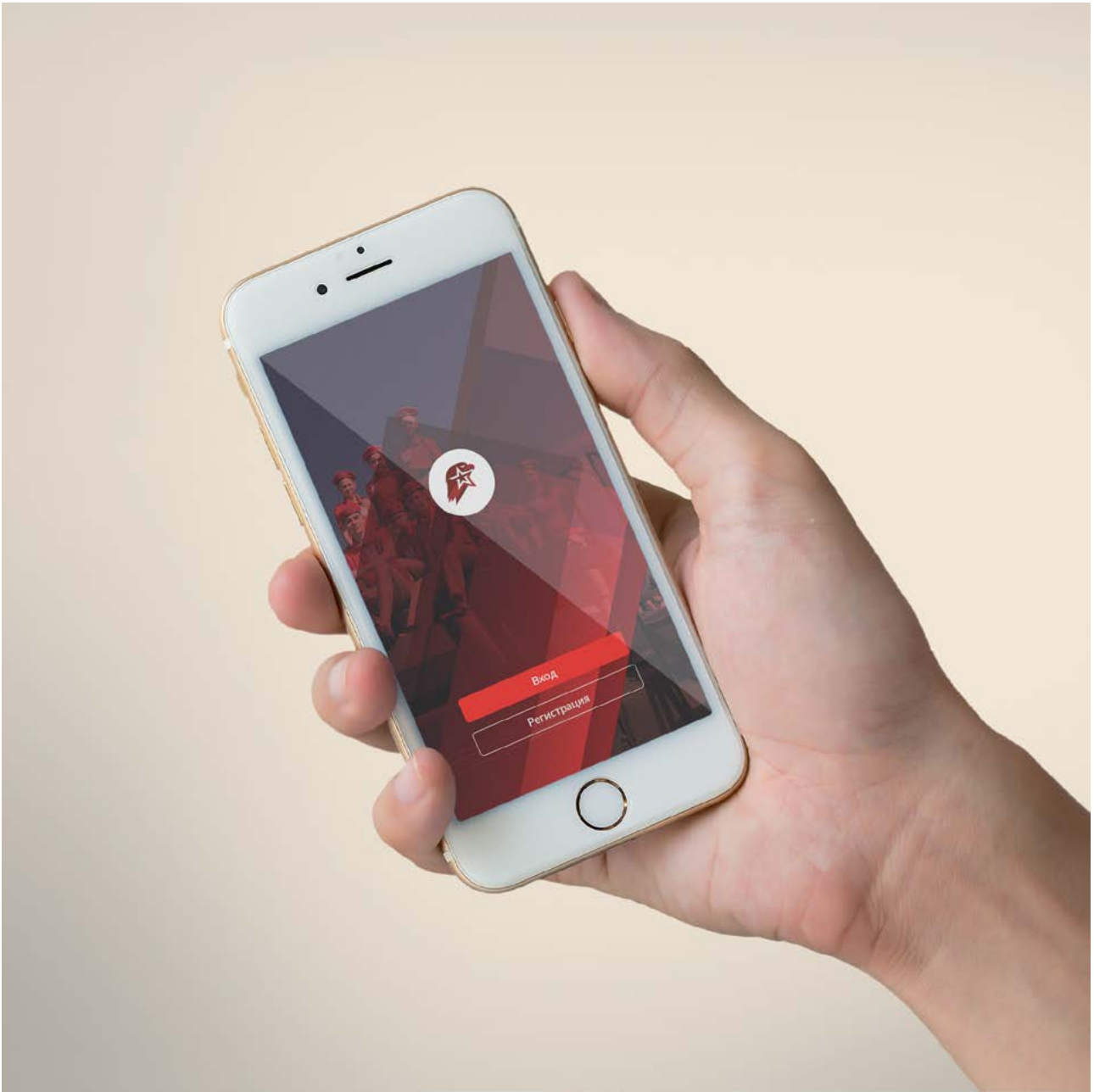


Рис. 3.3.1 Использование фирменных цветов в мобильном приложении Юнармии

ШРИФТОВАЯ СХЕМА

04.1

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ

Шрифтовая гарнитура DIN 2014 (ДИН 2014) была спроектирована в компании ПараТайп на базе известного шрифта, выпущенного в 1936 году Немецким институтом стандартизации (Deutsches Institut für Normung

e.V.). Шрифт имеет запоминающийся геометрический рисунок и дает ощущение порядка. Гарнитура была разработана Василием Бирюковым и выпущена в свет в 2014 году. Имеет 18 начертаний в комплекте.

DIN 2014 Bold

**АБВГДЕЁ
ЖЗИЙК
ЛНОПР**

DIN 2014 Regular

АБВГДЕЁ
ЖЗИЙК
ЛНОПР

DIN 2014 Medium

абвгдеё
жзийк
лнопр

DIN 2014 Regular

абвгдеё
жзийк
лнопр



Файлы для производства
<https://typekit.com/fonts/din-2014>

04.2

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ШРИФТЫ

Дополнительные шрифты используются в тех случаях, когда использование основных шрифтов невозможно. Например, для

сайтов, приложений или набора текстов в документах и презентациях Microsoft Office.

Arial Bold

АБВГДЕЁ
ЖЗИЙК
ЛНОПР

Arial Regular

АБВГДЕЁ
ЖЗИЙК
ЛНОПР

Arial Bold

абвгдеё
жзийк
лнопр

Arial Regular

абвгдеё
жзийк
лнопр



Файлы для производства
Arial Regular
Brandbook/Fonts/Arial

Arial Bold

04.3

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

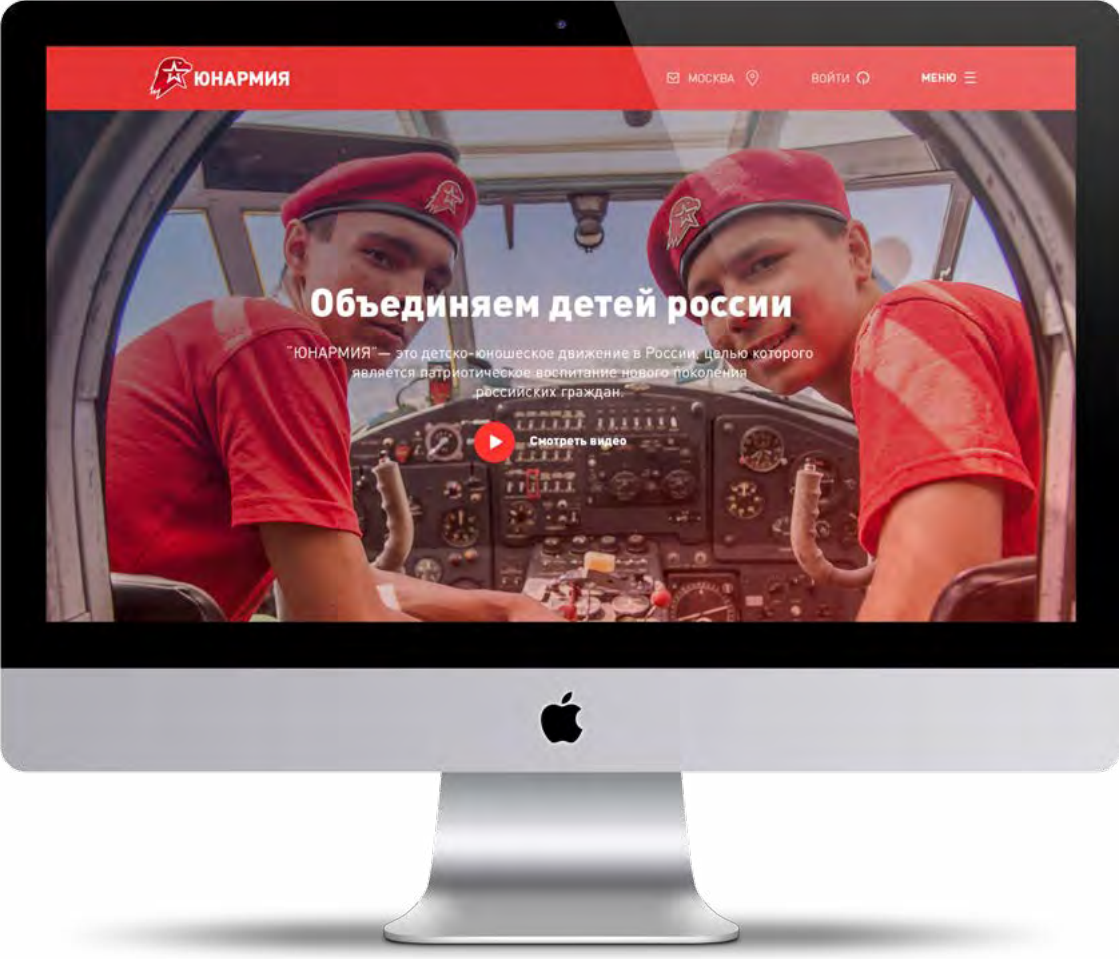


Рис. 4.3.1 Использование шрифтов на сайте Юнармии

05.1 ФИРМЕННЫЕ ДИАГОНАЛЬНЫЕ ЛИНИИ

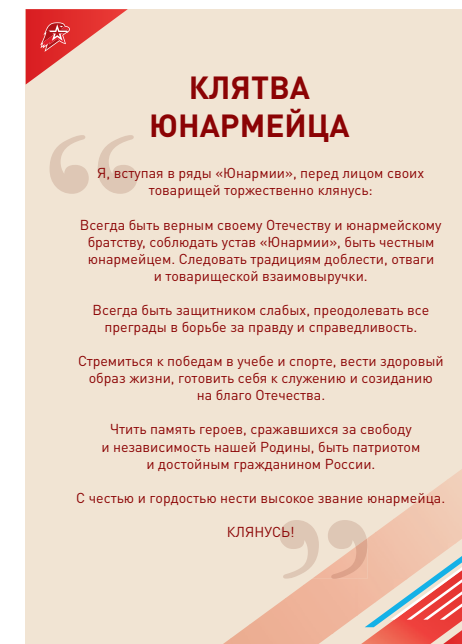


Рис. 5.1.1 Фирменные диагонали в плакате для комнаты Юнармейца



Рис. 5.1.2 Фирменные диагонали в плакате для комнаты Юнармейца



Рис. 5.1.3 Фирменные диагонали в оформлении изображений для социальных сетей

05.2 ФИРМЕННЫЕ ПОЛИГОНЫ

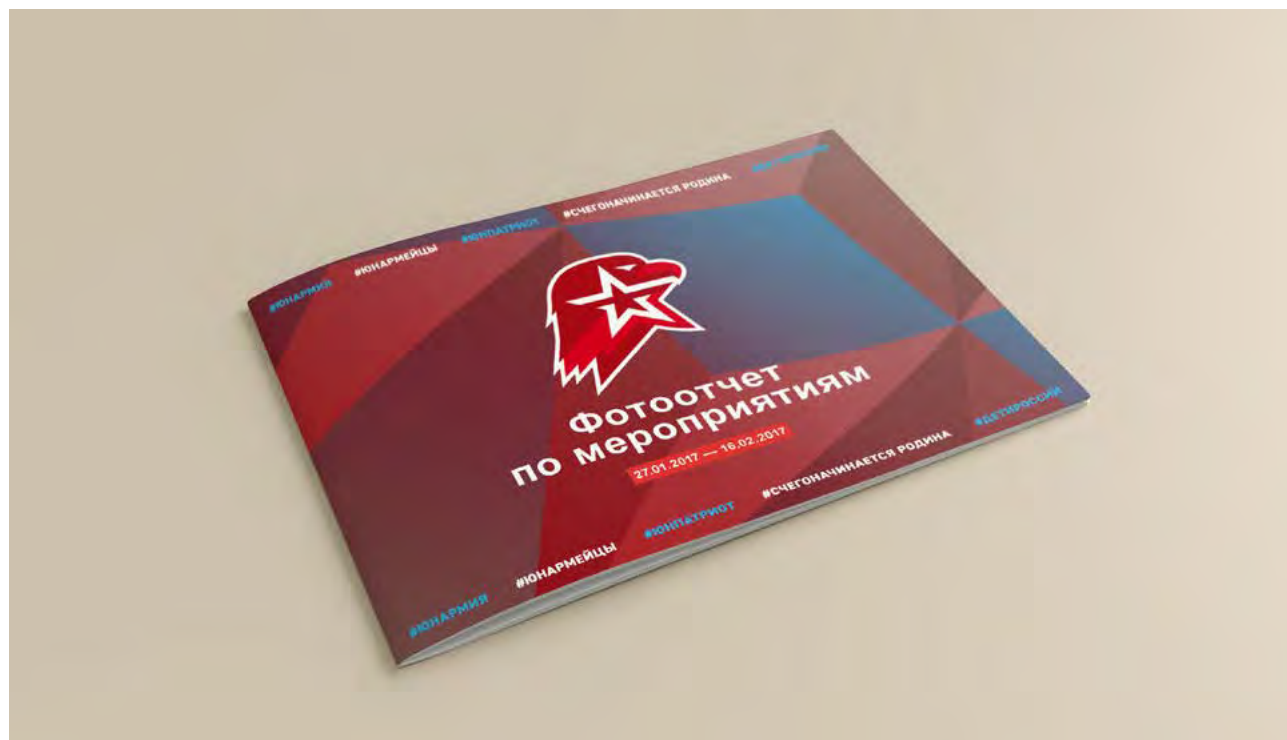


Рис. 5.2.1 Фирменные полигоны в оформлении альбома



Рис. 5.2.2 Фирменные полигоны в оформлении альбома

05.3 ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

Фотографии, используемые в фирменной полиграфии, на сайте и в рекламной продукции должны быть жизнерадостными, яркими и притягательными.

Герои фотографии должны выглядеть свежо и позитивно. Выбранные позы должны выглядеть не постановочно.

Если используется образ юнармейца или преподавателя Юнармии — то герои обязательно должны быть в форменной одежде.

Фотографии для рекламной продукции должны быть сделаны в хорошую погоду или в студии. Если требуется использование фотографии, сделанной в неподходящих условиях, допускается обтравка главных героев фотографии и помещение их на контрастный фон.

Ретушь базовая техническая. Баланс белого, контраст и насыщенность, устранение заметных дефектов кожи и фона. Цветокоррекция. Фотографии должны быть теплыми по цветовой гамме, хорошо сочетаться с фирменными элементами.

Ракурс снизу выбирается при съемке одного или небольшой группы героев. Ракурс сверху используется только при необходимости передать масштаб мероприятия и при съемке большого количества людей.

Для съемки одного или небольшой группы героев выбирается малая глубина резкости. Герои должны хорошо отделяться от фона.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ШКОЛ

06.1

ЭКСТЕРЬЕР

Оформление школы начинается с входной группы и включает в себя три флагштока с флагами России,

Юнармии, региона у входа и вывески на фасаде.



Рис.6.1.1 Вертикальный дизайн флага на темном фоне



Рис.6.1.2 Вертикальный дизайн флага на светлом фоне



Файлы для производства

Вертикальный флаг на темном фоне

Brandbook/Оформление школы/
unarmy_flag_vertikal

Вертикальный флаг на светлом фоне

Brandbook/Оформление школы/
unarmy_flag_vertikal_white



06.2

НАВИГАЦИЯ

Вестибюль школы, лестница и коридоры оборудованы навигационными табличками, которые помогут новым

ученикам и их родителям найти кабинет Юнармии.



Рис. 6.2.1 Дизайн таблички с фирменным блоком и этажом

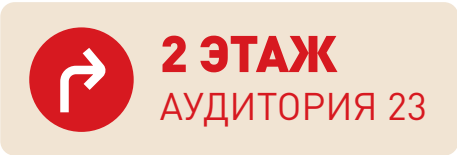


Рис. 6.2.2 Дизайн таблички с этажом

Файлы для производства
Табличка с фирменным блоком и этажом

Brandbook/Оформление школы/
unarmy_tablichka_logotip_etaj

Табличка с этажом
Brandbook/Оформление школы/
unarmy_tablichka_etaj

У входа в кабинет Юнармии располагается табличка, информирующая о

часах работы кабинета, предстоящих мероприятиях или изменениях.



Рис. 6.2.4 Дизайн таблички около кабинета



Рис. 6.2.5 Привязка таблички около кабинета

Рис. 6.2.3 Фотопривязка таблички с фирменным блоком и этажом



Файлы для производства
Табличка с фирменным блоком и этажом
Brandbook/Оформление школы/
unarmy_tablichka_klass

06.3
ИНТЕРЬЕР



Рис.6.3.1 Горизонтальный дизайн флага на темном фоне



Рис.6.3.2 Горизонтальный дизайн флага на светлом фоне

 **Файлы для производства**
Горизонтальный флаг на темном фоне

Brandbook/Оформление школы/
unarmy_flag_gorizantal

Горизонтальный флаг на светлом фоне

Brandbook/Оформление школы/
unarmy_flag_gorizantal_white



Рис.6.3.3 Горизонтальный дизайн флага на темном фоне



Рис.6.3.4 Горизонтальный дизайн флага на светлом фоне

 **Файлы для производства**
Горизонтальный флаг на темном фоне

Brandbook/Оформление школы/
unarmy_flag_gorizantal

Горизонтальный флаг на светлом фоне

Brandbook/Оформление школы/
unarmy_flag_gorizantal_white

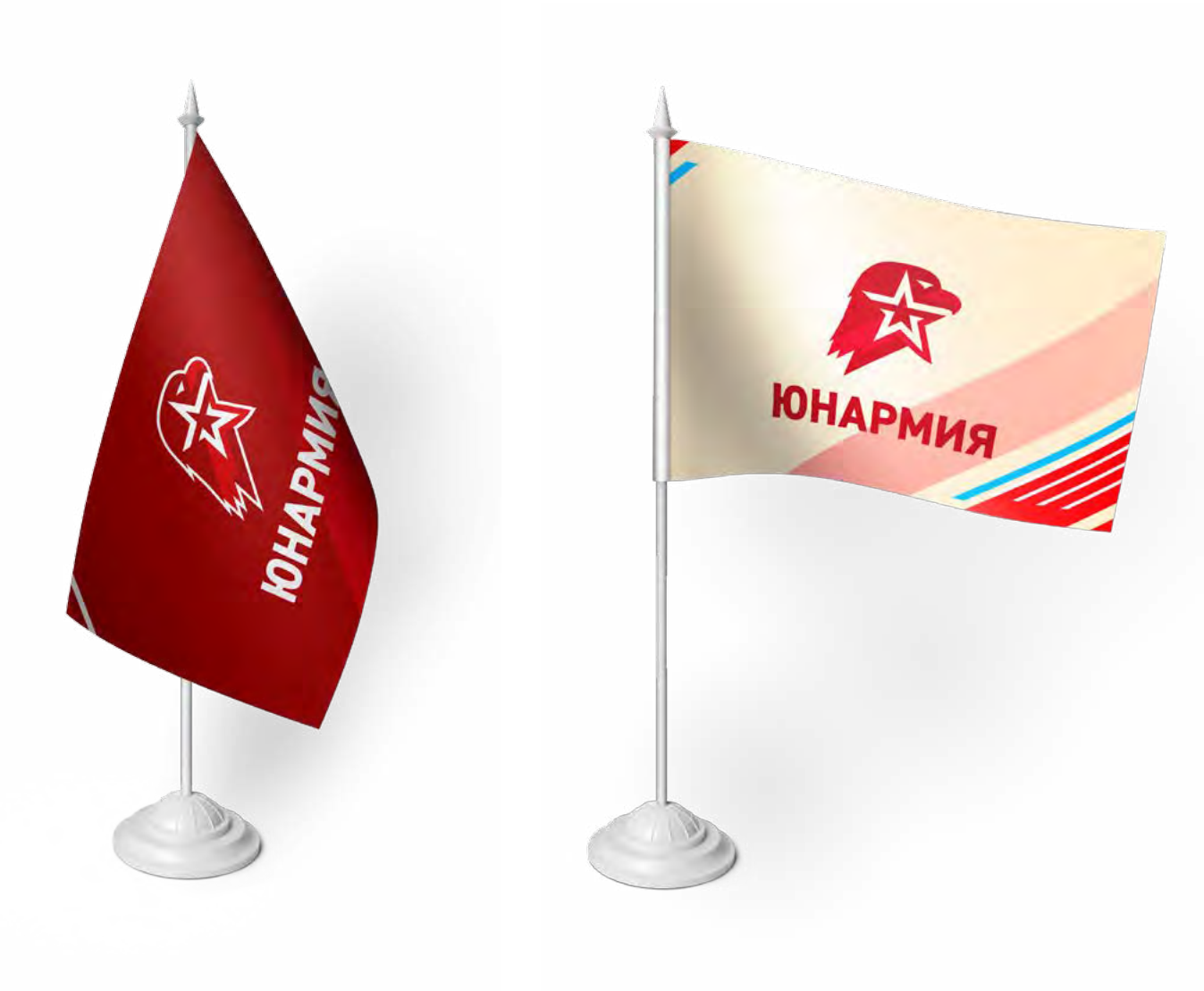




Рис.6.3.5 Дизайн вымпела



Файлы для производства
Вымпел на светлом фоне
Brandbook/Оформление школы/
unarmia_vumpel

06.4 ТИПОВАЯ ПЛАНИРОВКА КОМНАТ

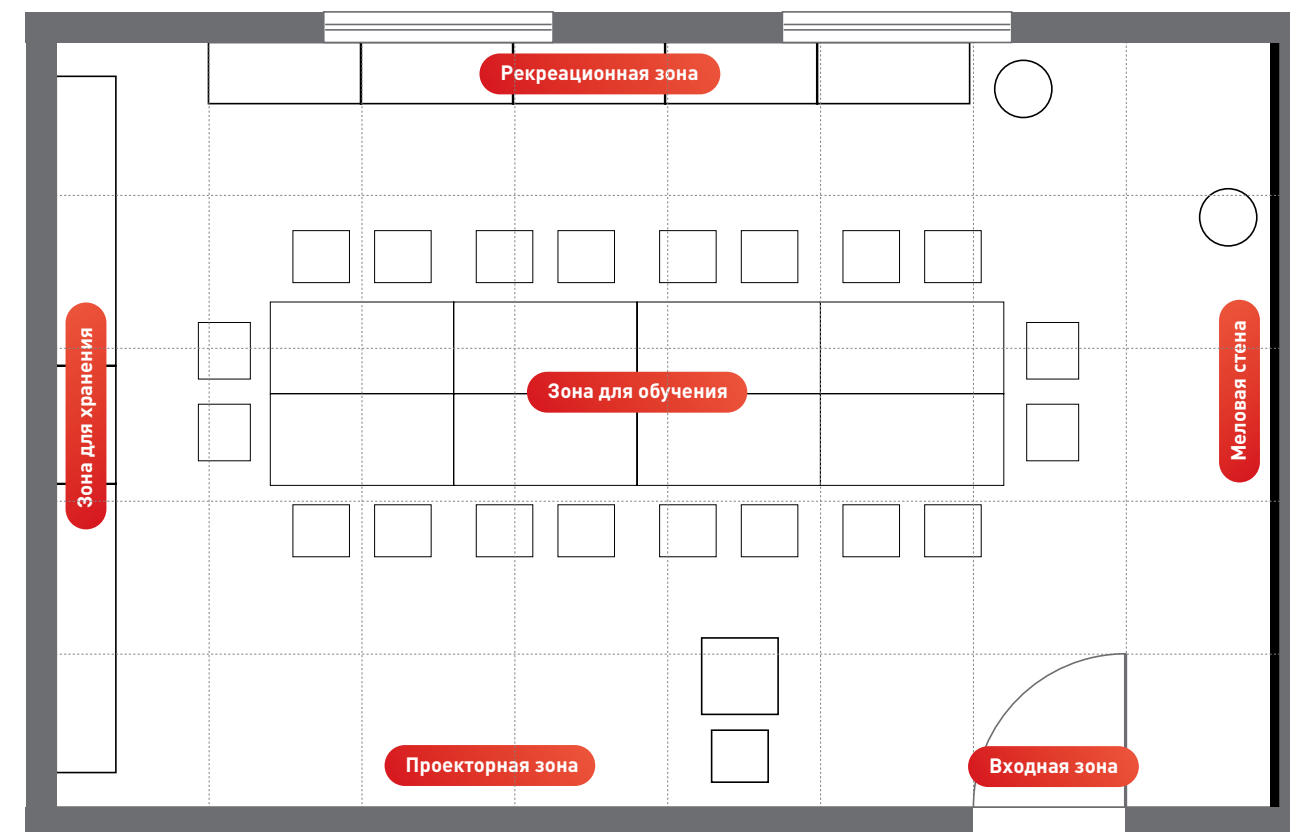


Рис.6.4.1 Планировка комнаты Юнармейца 40 кв.м

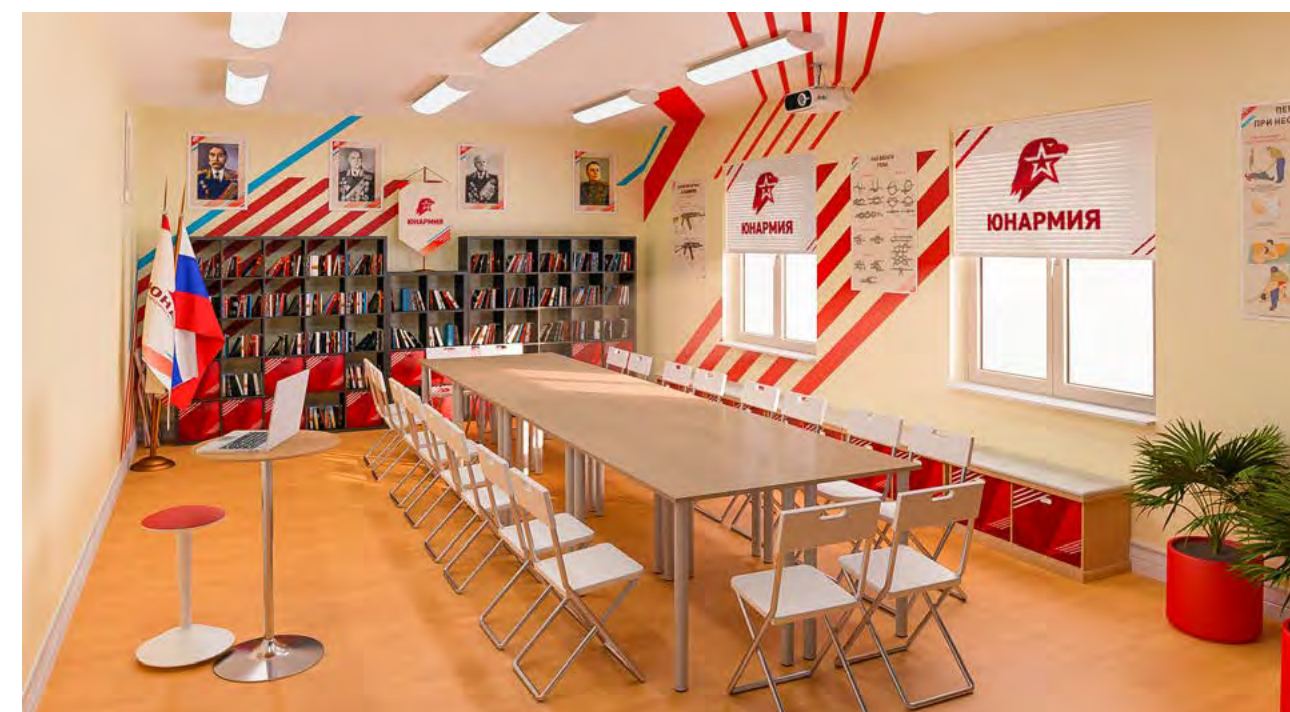


Рис.6.4.2 Рендер комнаты Юнармейца 40 кв.м

06.5
МЕЛОВАЯ ДОСКА

В каждой комнате есть участок стены, который используется в качестве меловой доски. Он окрашивается специальной черной матовой краской, образующей поверхность, на которую хорошо ложится мел. На доске изображена карта России с отметками штабов Юнармии.



Рис.6.5.1 Пример оформления меловой доски



Рис.6.5.2 Рендер комнаты с меловой доской

06.6
ПЛАКАТЫ



Рис. 6.6.1 Плакат «Устройство пулемета РПК-74»



Рис. 6.6.2 Плакат «Устройство автомата АК-74 М»



Рис. 6.6.3 Плакат «Международные армейские игры»

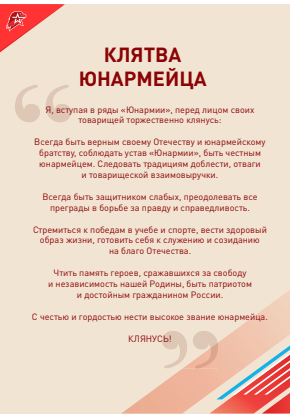


Рис. 6.6.4 Плакат «Клятва Юнармейца»



Рис. 6.6.5 Плакат «Кто нас защищает»



Рис. 6.6.6 Плакат «Наши славные победы»



Рис. 6.6.7 Плакат «Оказание первой медицинской помощи»

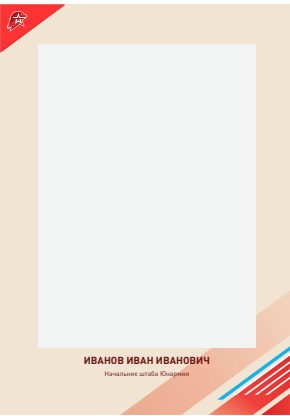


Рис. 6.6.8 Оформление паспарту

07.1

ФОРМА ЮНАРМЕЙЦА

ОСНОВНАЯ

К комплекту форменной одежды юнармейца также прилагается набор

именных бирок, чтобы всегда можно было найти утерянную вещь.



ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

08.1 НАШИВКИ ШЕВРОН И НАШИВКА



Рис. 8.1.1 Дизайн шеврона



Рис. 8.1.2 Дизайн нашивки

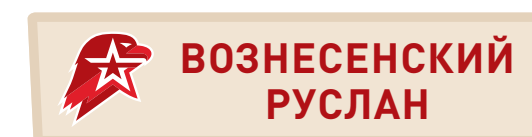


Рис. 8.1.3 Дизайн нашивки



Файлы для производства

Шиврон

Brandbook/Фирменная продукция/unarmy_shevron

Нашивка

Brandbook/Фирменная продукция/unarmy_nashivka

08.2.1

ЗНАЧКИ

КОКАРДА

И НАГРУДНЫЙ ЗНАЧОК

Изготавливается штамповкой по металлической основе. Затем рельеф заливается эмалями, подобранными в соответствии с фирменными цветами. Крепление типа «цанга» или «винт».



Рис. 8.2.1 Дизайн кокарды и эмалированного значка



Рис. 8.2.2 Дизайн берета с кокардой

08.2.2

ЗНАЧКИ

ЗАЛИВНОЙ

И ЗАКАТНОЙ

ЗАЛИВНОЙ ЗНАЧОК

На латунную заготовку наклеивается полимерная пленка с нанесенным на нее полноцветным изображением. Затем все это заливается прозрачной полимерной смолой. Застывшая полимерная заливка образует сферическую линзу, которая придает значку со смолой объем и ровно бликующую выпуклость.



Рис. 8.2.3 Заливной значок

ЗАКАТНОЙ ЗНАЧОК

Каждый значок состоит из металлической лицевой крышки, задней вальцованный (радиально выгнутой до нужной формы) крышки, и прикрепленной к ней безопасной булавки. Лицевая крышка обтягивается заламинированным изображением.



Рис. 8.2.4 Закатной значок

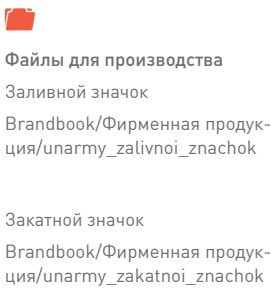


Рис. 8.2.5 Закатной значок на рубашке

ШАБЛОНЫ МАКЕТОВ

09.1 ДИЗАЙН ВИЗИТКИ

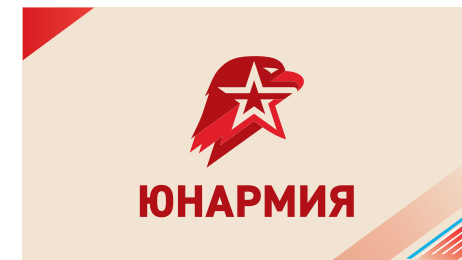


Рис. 9.1.1 Дизайн визитки. Лицевая сторона

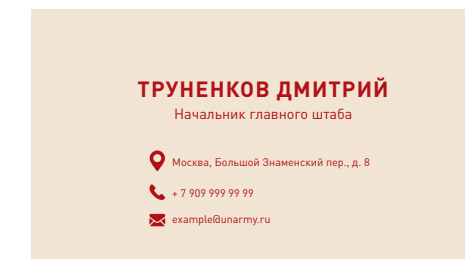


Рис. 9.1.2 Дизайн визитки. Задняя сторона



Файлы для производства
Визитка
Brandbook/Фирменная продукция/unarmy_vizitka



09.2

ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ

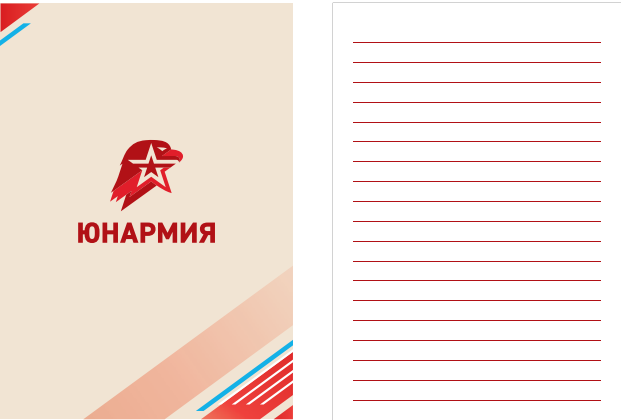


Рис. 9.2.1 Дизайн обложки блокнота

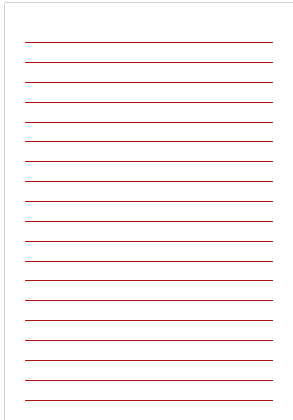


Рис. 9.2.2 Линовка блокнота

Файлы для производства
Блокнот
Brandbook/Фирменная продукция/unarmy_bloknot_a5

09.3

ФИРМЕННЫЙ ЕЖЕДНЕВНИК



Рис. 9.3.1 Дизайн обложки ежедневника



Рис. 9.3.2 Дизайн внутреннего блока. Штабы Юнармии

Файлы для производства
Ежедневник
Brandbook/Фирменная продукция/unarmy_book_a5

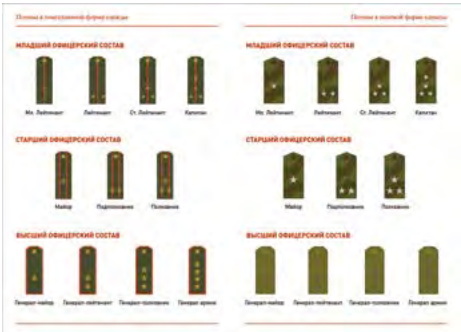


Рис. 9.3.3 Дизайн внутреннего блока. Армейские знаки отличия



Рис. 9.3.4 Дизайн внутреннего блока. Линовка



09.4

ШАБЛОН
POWER POINT

Для учебных, методических и информационных материалов, которые предполагается представлять в виде презентаций, разработан шаблон, который включает в себя дизайн обложки, разделителя и внутренних страниц.



Рис. 9.4.1 Дизайн обложки



Рис. 9.4.2 Дизайн карты



Рис. 9.4.3 Дизайн слайда с текстом

09.5

ДИЗАЙН
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
СИТИ ФОРМАТ И ЩИТ 3X6



Рис. 9.5.1 Сити формат 1.2x1.8



Рис. 9.5.2 Привязка сити формат 1.2x1.8



Рис. 9.5.3 Щит 6х3



Рис. 9.5.4 Привязка щита 6х3

09.6
МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ВЫСТАВКАХ
РОЛЛ-АП И МОБИЛЬНЫЙ СТЕНД



Рис. 9.6.1 Дизайн ролл-апа 0.85х2

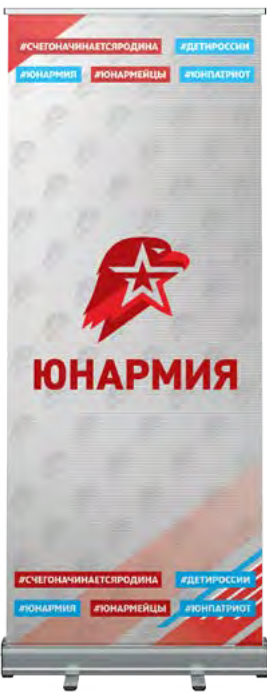


Рис. 9.6.2 Привязка ролл-апа 0.85х2



Рис. 9.7.1 Привязка стенда

СУВЕНИРНАЯ И ПОДАРОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

10.1 ДИЗАЙН СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Рис. 10.1.1 Дизайн флешки



Рис. 10.1.2 Дизайн подарочных шоколадок



Рис. 10.1.3 Дизайн ручки



Рис. 10.1.4 Дизайн елочной игрушки



Рис. 10.1.5 Дизайн елочной игрушки

10.2 ДИЗАЙН ИГР



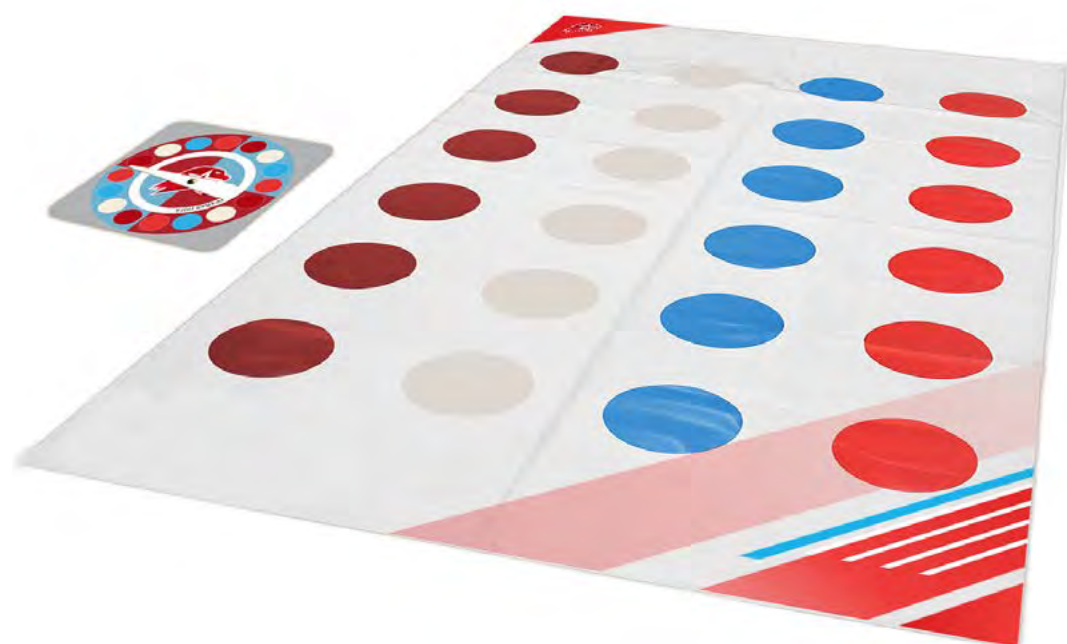
Рис. 10.2.1 Дизайн шахмат



Рис. 10.2.2 Дизайн дартса



Рис. 10.2.3 Дизайн мозаики



10.3 ДРУГАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Рис. 10.3.1 Дизайн чемодана



Рис. 10.3.2 Дизайн чемодана



Рис. 10.3.3 Дизайн походной сумки



Рис. 10.3.4 Дизайн зонта



Рис. 10.3.5 Дизайн кошелька



Рис. 10.3.6 Дизайн портативного зарядного устройства



Рис. 10.3.6 Дизайн флешки



Рис. 10.3.7 Дизайн подарочного чая

